

# CANVAS DE INOVAÇÃO

MODELO PARA  
GERAÇÃO DE IDEIAS

# 1 DEFININDO O PROBLEMA

Use para entender qual é o problema que você está tentando solucionar.

1. Pense num problema que você queira resolver e escreva-o aqui:

2. Por que resolvê-lo seria importante ou relevante?

3. Quem são as pessoas mais afetadas pelo problema?

4. Quando e onde esse problema acontece? Cite um exemplo.

5. Use o exercício dos "5 porquês" até achar a raiz do problema. No final, reflita se o problema continua o mesmo ou se foi reenquadrado em um novo problema.

Por que esse problema acontece?

Por que a resposta acima acontece?

Por que a resposta acima acontece?

Por que a resposta acima acontece?

Por que a resposta acima acontece?



Use os post-its para mais flexibilidade!  
Evite escrever diretamente no canvas.

# 2 CANVAS DE IDEAÇÃO

Utilize esse canvas para se inspirar e gerar o máximo possível de ideias.

- 1 IDEAÇÃO PRELIMINAR**  
Rapidamente e sem pensar muito, escreva quantas ideias puder em 05 minutos. Não se esqueça que as ideias devem atender ao problema que você está querendo resolver.

**DICAS PARA GERAR IDEIAS:**

- No início, priorize quantidade, não qualidade;
- Escreva todas as suas ideias, sem julgamento;
- Aceite as ideias malucas, não tenha medo;
- Mantenha seu foco no problema e no(s) usuário(s) afetados;
- Escreva apenas uma ideia por post-it e reserve-os em alguma superfície;

- 2 IDEAÇÃO CRIATIVA**  
Para uma sessão mais avançada de ideação, inspire-se em características de animais, objetos, necessidades humanas, tendências ou formas de inovar. Avalie e questione o problema definido no canvas anterior usando essas características como base.

COMPARTILHE ESTE MATERIAL NAS REDES SOCIAIS E GANHE **CARDS DE IDEAÇÃO** PARA USAR COM O CANVAS.\*

**QUERO GANHAR OS CARDS DE IDEAÇÃO!**

- 3 CLUSTERIZAÇÃO**  
Agora tente agrupar os post-its que contenham ideias similares. Depois, observe se há ideias complementares, que possam ser combinadas e transformadas em uma nova ideia. Surgiu alguma ideia nova? Escreva-a em um novo post-it!



**Defina metas!**

Estipule um tempo (ex: 4 minutos) para gerar o máximo de ideias possível.

ANIMAIS

OBJETOS

NECESSIDADES HUMANAS

TENDÊNCIAS

FORMAS DE INOVAR

# 3 CANVAS DE TANGIBILIZAÇÃO

Escolha uma ou mais ideias. Use este canvas para desenvolver a narrativa da ideia escolhida, uma por vez e colocando o usuário no centro da história. Esse processo vai lhe ajudar a trazer significado e apelo emocional à sua ideia, elementos essenciais ao momento da apresentação perante o júri.

## 2. AÇÃO

*O que o usuário quer?*

*O que ele está fazendo hoje para conseguir o que quer?*

## 1. USUÁRIO

*Quem é a pessoa ou pessoas mais afetadas pelo problema?*

*(vide canvas 01)*

## 3. DESAFIO

*Quais são as barreiras que impedem o usuário*

*de conseguir alcançar seu objetivo?*

## 4. SOLUÇÃO

*Como esse desafio pode ser resolvido usando a sua ideia?*

*O que você está propondo?*



Use os post-its para mais flexibilidade!  
Evite escrever diretamente no canvas.

# 4 PROPOSTA DE VALOR

Use este canvas para sintetizar o valor e/ou benefícios da sua ideia e indicar para quem ela é destinada. Esta síntese vai lhe ajudar a ter foco e objetividade na hora de apresentar.

PROPONHO \_\_\_\_\_

*Nome da Ideia*

PARA \_\_\_\_\_

*Usuário*

QUE \_\_\_\_\_

*Necessidade identificada*

PORQUE \_\_\_\_\_

*Valor para o usuário*

# SOBRE A MJV

## TRANSFORMANDO NEGÓCIOS COM DESIGN THINKING E ESTRATÉGIAS DIGITAIS

Desde 1997, a MJV Technology & Innovation trabalha com algumas das maiores empresas do mundo em seus desafios de negócio. Com escritórios na Europa, Estados Unidos e América Latina, a consultoria conta hoje com uma equipe multidisciplinar de mais de 300 profissionais.

A MJV é composta por três pilares, estruturados em completa sinergia:

**INOVAÇÃO EM NEGÓCIOS:** desenvolvimento e implementação de soluções inovadoras para reduzir custos, aumentar lucros e gerar novos modelos de negócio.

**CONSULTORIA EM TECNOLOGIA:** desenvolvimento e implementação de serviços personalizados de Business Intelligence (BI), TI e Internet das Coisas (Internet of Things).

**ESTRATÉGIA DIGITAL:** desenvolvimento e implementação de estratégia corporativa e experiência do usuário de forma que o “ser digital” e o “pensar digital” se tornem intrínsecos ao modelo de negócio.

Acreditamos que a inovação resulta da combinação entre princípios de design e tecnologia. Para nós, empatia, criatividade e processos centrados no usuário levam a soluções relevantes e de impacto, que geram real valor para o negócio.

Desafios distintos demandam abordagens distintas. Por isso, combinamos diferentes expertises – Design Thinking, Design de serviços, Gamificação, User Experience, Big Data, Metodologia Lean, Internet das Coisas, entre outras – com o intuito de transformar desafios complexos em soluções inovadoras.

[WWW.MJV.COM.BR](http://WWW.MJV.COM.BR)



**MAURÍCIO VIANNA**

CEO

[mvianna@mjvinnovation.com](mailto:mvianna@mjvinnovation.com)

**YSMAR VIANNA**

Presidente

[yvianna@mjvinnovation.com](mailto:yvianna@mjvinnovation.com)

**MJV** CANVAS DE  
INOVAÇÃO