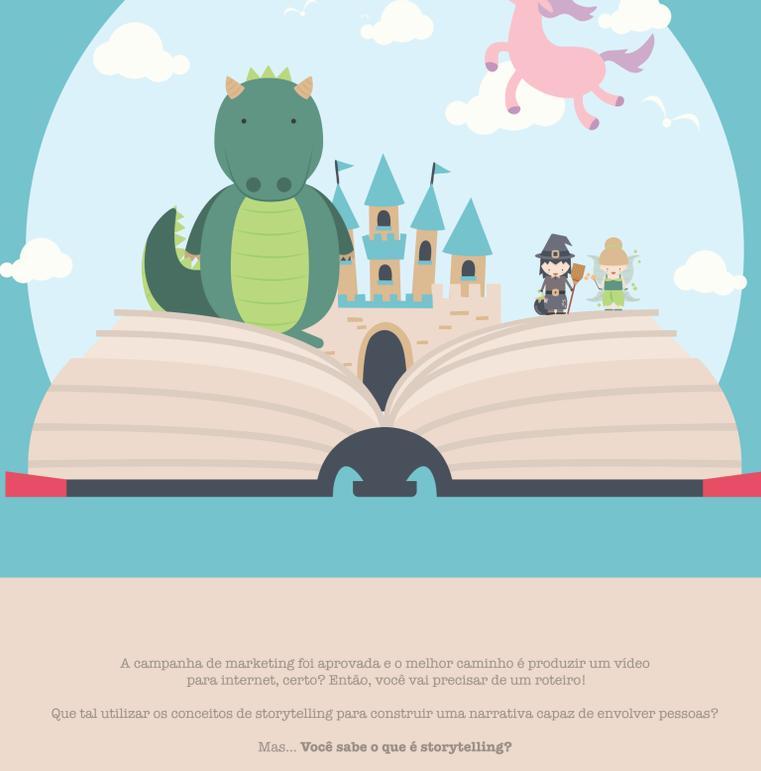


# Storytelling

construa histórias capazes de envolver pessoas!



A campanha de marketing foi aprovada e o melhor caminho é produzir um vídeo para internet, certo? Então, você vai precisar de um roteiro!

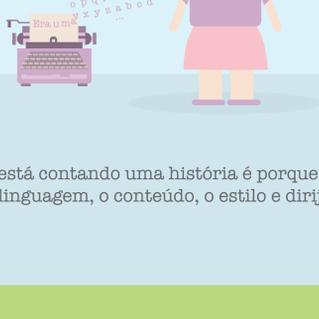
Que tal utilizar os conceitos de storytelling para construir uma narrativa capaz de envolver pessoas?

Mas... **Você sabe o que é storytelling?**

Storytelling é a capacidade de contar histórias relevantes. As melhores histórias despertam emoções, são interativas e visuais, além de possuírem conflitos bem definidos e um clímax empolgante!

Produzir um vídeo exige dedicação e muita criatividade. E neste infográfico vamos dar 10 dicas para utilizar o storytelling e construir histórias para sua audiência! Vamos lá?

## 1. ESCREVA PARA PESSOAS



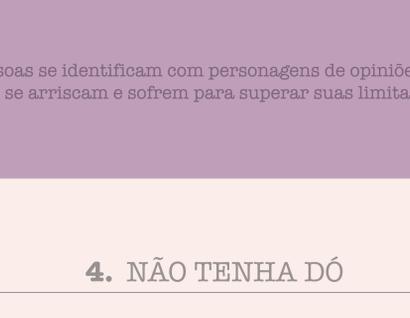
Se você está contando uma história é porque alguém está ouvindo. Adapte a linguagem, o conteúdo, o estilo e dirija-se diretamente a ela.

## 2. DÊ VIDA À SUA HISTÓRIA



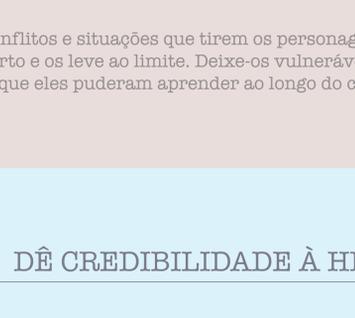
Crie um conflito, clímax e desfecho. Este é o núcleo pulsante que dará vida a narrativa. Conflitos geram a ação, o clímax é o momento de maior tensão e o desfecho é a resolução do conflito! Siga esta metodologia!

## 3. CRIE PERSONAGENS HUMANOS



As pessoas se identificam com personagens de opiniões fortes, que se arriscam e sofrem para superar suas limitações.

## 4. NÃO TENHA DÓ



Crie conflitos e situações que tirem os personagens da zona de conforto e os leve ao limite. Deixe-os vulneráveis e mostre o que eles puderam aprender ao longo do caminho.

## 5. DÊ CREDIBILIDADE À HISTÓRIA



Coloque-se na pele do personagem. Entenda a fundo os sentimentos envolvidos na situação, pois isto é o que fará as pessoas se identificarem com os personagens e servirá de base para criar o clímax da sua história.

## 6. FAÇA-OS PERDER O FÔLEGO!



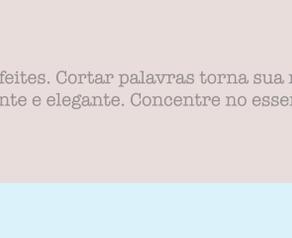
Garanta que algo vital esteja em jogo e faça a audiência sofrer e torcer até o fim pelo personagem.

## 7. ESTEJA ABERTO A MUDANÇAS!



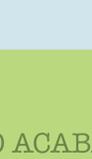
Saiba que a história poderá ser modificada ou descartada quantas vezes for preciso, até chegar ao texto final.

## 8. MENOS É MAIS



Evite enfeites. Cortar palavras torna sua narrativa potente e elegante. Concentre no essencial!

## 9. MANTENHA UMA LINGUAGEM SIMPLES E FÁCIL DE SER ENTENDIDA POR QUALQUER PESSOA



Não tente impressionar demais, aposte no simples.

## 10. QUANDO ACABAR, ACABOU!

*The end*

Há muitas histórias para contar. Liberte a atual e comece a pensar na próxima.



Repita esse processo sempre que tiver uma chance e divirta-se! Isso é essencial!

Esperamos que estas dicas lhe ajudem a criar conteúdos cada vez melhores! Não se esqueça de nos contar se deu certo! :)